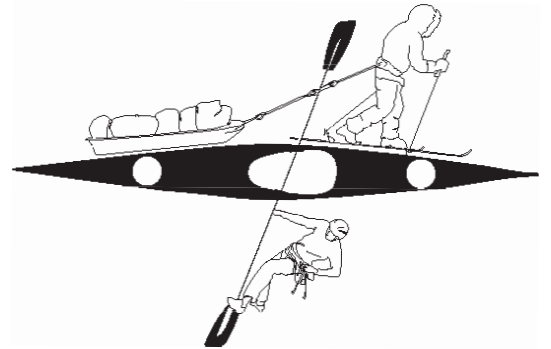


nanok expedition

AN UNTYPICAL TRIATHLON
ACROSS GREENLAND WILDERNESS

DOSSIER DE SPONSORING



AVRIL 2022



UNE EXPÉDITION DE
GILLES DENIS & NATHAN GOFFART

LECOMTE

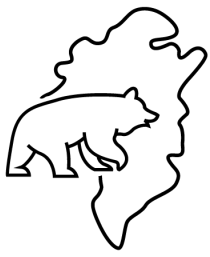
ALPINISME & RANDONNÉE



CLUB
ALPIN
BELGE

Fédération francophone
d'équité, d'alpinisme
et de randonnée

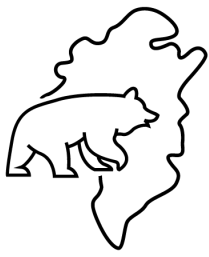




SOMMAIRE

- PROJET 3
- PARRAINS 4-6
- CURRICULUM VITAE 7
 - Gilles Denis 8
 - Nathan Goffart 9
- OBJECTIFS 10
 - Sportif 10-11
 - Partenariat scientifique / environnemental 12-13
 - Film 14-15
 - Culturel 16-17
 - Long terme 18
- FILM CREW 19-20
- LOGISTIQUE 21
- ITINÉRAIRE 22
- BUDGET 23-24
- MATÉRIEL 25-27
- PLANNING D'ENTRAÎNEMENT 28
- QUE CHERCHE-T-ON? 29-30
- QU'OFFRE-T-ON? 31-34
- CONCLUSION 35





PROJET

Nanok Expedition c'est un exploit sportif. Un triathlon atypique et unique en son genre combinant successivement une traversée de 600 km à ski le long du Cercle Polaire Arctique, 1000 km en kayak de mer et 1 km vertical d'escalade pour l'ouverture d'une voie 'big wall' en terrain d'aventure.

Nanok Expedition c'est l'histoire d'une rencontre. Celle de Gilles Denis et Nathan Goffart, qui ont décidé de se lancer ce projet fou : de partir à deux et sans assistance pour 5 mois d'autonomie totale à travers les étendues glaciales et désertiques de l'inlandsis, le long de la côte sauvage et déchiquetée du sud-est du pays des ours polaires (« nanok » ou « nanoq » en langage Inuit) et parmi les océans de granite du Sud Groenland.

Nanok Expedition c'est aussi une ode à la vie, à l'aventure, à la nature. Et la preuve que sur notre planète saturée d'êtres et d'in-

frastructures humaines, il existe encore des lieux vierges et sauvages qui peuvent être explorés, mais surtout, doivent être protégés !

Nanok Expedition c'est enfin le début d'un rêve. L'ambition commune de se frayer un chemin dans le monde cloisonné et bien gardé de «l'aventure professionnelle». Parce que, qu'y a-t-il de plus beau que de vivre de (et pour) sa passion !? Et de partager les expériences vécues et les enseignements tirés...

Pour notre projet, deux explorateurs polaires célèbres - le Belge Dixie Dansercoer, l'Espagnol Ramón Hernando de Larramendi - ainsi que le «big wall-eur» à la sauce bien belge Sean Villanueva O'Driscoll ont accepté de nous parrainer. Ces trois spécialistes - un pour chaque discipline - se portent garants de notre sérieux et de nos ambitions, et ce sont là - on l'espère - les premières d'une série de collaborations solides.





PARRAINS



Dixie Dansercoer est la toute première personne à avoir encouragé et supporté notre projet ! Nous sommes fiers de l'avoir à nos côtés. Il est parrain de notre expédition et a accepté de nous faire profiter de ses conseils et de sa grande expertise dans les milieux polaires.

Dixie Dansercoer en quelques mots c'est :

- un explorateur polaire belge avec plus de 20 ans d'expérience
- un «Master Guide» au sein de «l'Association Internationale des Guides Polaires» (IPGA)
- une des quatre seules personnes à avoir traversé dans leur intégralité l'Océan Arctique et le continent Antarctique
- le record mondial pour la plus longue expédition non-motorisée en Antarctique (en 2012 avec Sam Deltour)
- le record mondial pour la circumnavigation du Groenland (en 2014 avec Eric McNair-Landry)





PARRAINS



Ramón Hernando de Larramendi est l'employeur de Gilles au Groenland, au sein de son agence de voyage «Tasermiut South Greenland Expeditions». C'est lui qui a formé Gilles comme «Guide Arctique» en 2016 et lui permet depuis quatre années consécutives de vivre de sa passion des grands espaces. Il est parrain de notre expédition et a accepté d'aider à la logistique du projet depuis le sud du Groenland.

Ramón Larramendi en quelques mots c'est :

- un explorateur polaire espagnol avec plus de 30 ans d'expérience
- plus de 20 expéditions polaires pionnières, 12 traversées de l'inlandsis du Groenland (sud-nord, est-ouest, circumnavigation) et 8 ans à vivre dans l'Arctique en contact étroit avec les Inuits
- l'inventeur du «WindSled» (1999), une base scientifique mobile et écologique pour le Groenland et l'Antarctique
- le leader de «l'Expédition Circumpolar» 1990-93, pour un total de 14.000 km en traîneau à chiens, kayak et marche (selon les moyens de transport traditionnels Inuits) depuis le Groenland jusqu'en Alaska par le Passage du Nord-Ouest





PARRAINS



Sean Villanueva O'Driscoll est un grimpeur et alpiniste professionnel. Ce Belge d'origines Irlandaise et Espagnole, qui est aussi musicien et réalisateur, a un caractère bien trempé et un humour bien à lui - c'est un homme libre, un vrai ! Il est connu pour ses ouvertures en libre de Big Walls, en haute montagne et dans certains des coins les plus reculés au monde. Nous voulions Sean comme parrain tant pour son expérience en Big Walls que pour sa philosophie de vie et les messages qu'il véhicule.

Sean Villanueva en quelques mots c'est :

- un grimpeur et alpiniste belge avec plus de 25 ans d'expérience
- piolet d'or pour l'ouverture d'un Big Wall au Groenland, en 2010 en compagnie de Ben Ditto, Olivier et Nicolas Favresse
- filmographie : Vertical Sailing Greenland, Asgard Jamming, Yosemite Experience, Pakistan Project, Dodo's Delight, Reel Rock 11, Coconut Conneciton, ...
- ambassadeur chez Petzl, Patagonia et Lyofood
- nombreuses ouvertures dans les 4 coins du monde (Madagascar, Groenland, Eiger, Pakistan, Argentine,...)





CURRICULUM VITAE DE L'ÉQUIPE

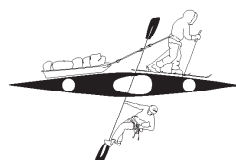
Pour cet audacieux projet, ce sont deux compagnons de cordée qui se sont réunis afin de transformer ce rêve d'aventure en réalité.

Gilles Denis et Nathan Goffart se sont lancés ce pari un peu fou de parcourir le Groenland sous toutes les formes possibles et imaginables (terre, mer et "ciel") - le tout de manière respectueuse et autonome.

Bien sûr, il va sans dire que cette expédition requiert des connaissances approfondies, de la pratique et un entraînement sérieux avant d'espérer pouvoir s'y attaquer, ainsi qu'une bonne compréhension du milieu, des moyens en place et des risques encourus. Ceci étant dit, Gilles et Nathan ne sont pas des novices et c'est en combinant leurs forces et leurs

compétences qu'ils comptent arriver à leurs fins.

Nous réalisons l'ampleur du projet et en assumons l'entière responsabilité. Nous sommes prêts à donner le meilleur de nous-mêmes afin d'arriver à nos fins et prévoyons une préparation minutieuse, un entraînement intensif et des «pré-expéditions» qui, en plus de nous rapprocher davantage et de maximiser notre potentiel en tant qu'équipe, nous familiariseront aux conditions ainsi qu'à notre équipement. Ci-dessous un résumé de nos expériences diverses et respectives. Sur demande, nous pouvons aussi fournir nos Curriculum Vitae complets.





CURRICULUM DE L'ÉQUIPE GILLES DENIS



GUIDING EXPERIENCE

- **Expedition travel guide and naturalist** with Tasermiut South Greenland Expeditions (guiding adventurous trekking, mountaineering and sea kayaking trips) 2016 – Today, Greenland
- Co-guided the **Reto Pelayo Vida Polar** expedition for TRES Exploring Sept 2017, Greenland Inlandsis
- **Outdoor instructor for leadership expeditions** with BOLD Expeditions July 2019, Norway

ARCTIC EXPEDITIONS & TRAINING

- **Yukon arctic expedition**
Fully autonomous 2 + 1 months winter crossings of the Ogilvie and Mackenzie Mountains. More on www.moderngoldrush.weebly.com
Dec 2014 – April 2015, YT, Canada
- **South Greenland expedition**
Crossing of the inlandsis from Narsarsuaq to Tasermiut fjord in complete autonomy (15 days, about 200 km) and sea kayak exploration of the south-western coast (about 200 km more)
May – June 2018, South Greenland

SEAKAYAK TRAINING

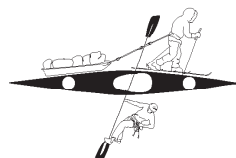
- **ISKGA Coastal Guide** with Sea Kayaking Cornwall
Full 6 weeks training and successful observation within the International Sea Kayak Guide Association (equivalent in skills BCU 4*)
Feb – March 2018, UK
- **3 weeks training for Nanok Expedition**
“Pre-expedition” with Nathan Goffart. Successful circumnavigation of the Cornish peninsula in wintry conditions (Falmouth to Portreath, 7 days, 140 km)
Dec 2018, UK

CLIMBING & MOUNTAINEERING

- **In- and outdoor rock climbing sport & trad**
Level: 7b. Goal: polyvalent 7c
- **Big Wall climbing trip in Yunnan**
Oct 2017, China
- **Big Wall training for Nanok Expedition**
“Pre-expedition” with Nathan Goffart. Yosemite, Zion (The Nose, Moonlight Buttress, Monkeyfinger)
Oct – Nov 2019, USA
- **Mountaineering**
Good mountaineering experience in the Alps, Yukon and Greenland. Progress on glaciers in roped-up team. Steep climbing, belaying and abseiling. Good rescue knowledge. Use of crampons and ice axe. Basics in ice climbing

EDUCATION & EXTRAS

- **Master’s degree in Earth and Climate Physics**
2009 – 2014, UCL, Belgium
- **Wilderness First Responder with Sea Kayaking**
Cornwall
Feb – March 2018, UK
- **Brand ambassador for Lecomte Alpinisme et Randonnée**
April 2018 – Today, Belgium
- **Producer and director of outdoor film “FRÈRES DES GLACES”**
36 min documentary about Greenland expedition with brother Antoine Denis (see above). Presented at the “Festival du Film de Voyage et d’Aventure de Bruxelles” and other smaller venues
Sept 2018 – Today, Belgium/Canada
- **Public speaker**





CURRICULUM DE L'ÉQUIPE NATHAN GOFFART



CLIMBING & MOUNTAINEERING

- **In- and outdoor rock climbing sport & trad**
Level : 7c
- **Big Wall training for Nanok Expedition**
"Pre-expedition" with Nathan Goffart. Yosemite, Zion (The Nose, Moonlight Buttress, Monkeyfinger)
Oct – Nov 2019, USA
- **Mountaineering**
Good mountaineering experience and 2 weeks training with a mountain guide to become autonomous in mountaineering (UCPA improvement level III UCPA). Progress on glaciers in roped-up team. Steep climbing, belaying and abseiling. Good rescue knowledge. Use of crampons and ice axe. Basics in ice climbing

HIKING

Long adventurous hiking and wild camping :

- India (Ladakh) : 10 days in Ladakh (lake Tso Moriri)
- Australia : 20 days in the Bush in the East Part, 10 Grampians National parc, 10 days in wild tasmania during winter (2010-2011)
- New-zealand : North island (2010-2011)
- Iceland : Laugavegur and Vatnajökull (2014)
- Peru : Huascarán national park (2016)
- Indonesia : Toraja mountain (Sulawesi Island - 2010)
- Reunion island : diagonale des fou (Crossed the island from north to south in 7 days - 2017)

PARAGLIDING

1 week of training to become autonomous paragliding (Haut-Les-Mains in the Verdon - 2018)

SEAKAYAKING

3 week training in Cornwall, UK

accomplished 140km around cornish peninsula (Falmouth to portreath around Lizard and Land's end) in 7 days and in total autonomy

RUNNING

Barcelona Marathon (3h07min)

FORMATION & EDUCATION

- **Wilderness first aids**
April 2019 (Bruges, Belgium) WFA - MARS 2019
- **BEPS**
Croix-rouge de Belgique - Avril 2019
- **AnimSAE climbing certificate**
Certificate that allow you to supervise people in a climbing gym - OCT 2018
- **Bachelor degree in company gestion**
EPHEC - SEPT 2010 to JUNE 2014
- **Tree climbing and Pruner formation**
With Lance Goffart - 2019-2020

WORK EXPERIENCE

- **Manager of Lepi Vits company**
Since 2013
- **Climbing teacher**
At Stone-age et Evolution Verticale
- **Outdoor guide**
With Bold expedition in 2019

SPORT EXPERIENCE

- **Semi-professionnal soccer player**
Since 2009 (White-star D3, RCS Brainois D3, Hoeilaart P1, Union Lasne Ohain P1)
- **Professionnal Beach Soccer player**
Playing for the national belgian team





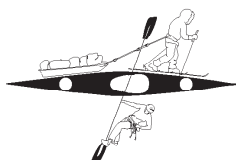
OBJECTIFS SPORTIFS

Nous ne le cacherons pas, l'objectif de ce projet est avant tout sportif et de dépassement personnel. Étant tous deux amoureux des défis sportifs et des grands espaces sauvages, nous sommes séduits par l'idée de traverser ce grand pays via différents moyens de transport non-motorisés car cela nous permettra de découvrir le Groenland sous toutes ses facettes (terre, mer et "ciel") et au plus proche de la nature.

Nous enchaînerons successivement la pratique de trois disciplines sportives différentes (ski nordique, kayak de mer et escalade) sur des distances importantes et dans des conditions très difficiles (froid, vent, humidité, solitude, exposition). La combinaison de ces trois expéditions distinctes dans un état d'isolement qui ne pardonnera pas nos erreurs rend ce projet digne d'un réel challenge sportif. Celui-ci exigera de nous une préparation minutieuse et spécifique à chaque discipline, mais aussi une

préparation physique du ressort d'un sportif professionnel, et cela afin de limiter les mauvaises surprises et de partir avec les meilleures chances de succès.

Un de nos grands défis sera de respecter les délais imposés par les saisons et l'état des glaces. Nous ne pouvons entamer la traversée de l'inlandsis qu'à partir du 15 avril (date imposée pour les permis – obligatoires – visant toute expédition qui s'aventure à l'intérieur du pays), et pour celle-ci nous nous donnons un mois. Ensuite, l'idée est de descendre en kayak de mer le long de la côte Est à cheval entre la saison d'hiver où la banquise est solide et ne forme qu'un seul bloc et la fin de l'été où la banquise est fondue en majeure partie, parce que cette partie de côte – très sauvage et complètement inhabitée – est soumise directement aux forces de l'Océan Atlantique.

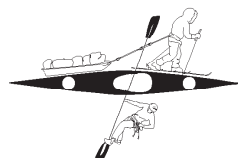




OBJECTIFS SPORTIFS

Nous voulons donc avoir suffisamment de banquise pour nous protéger des éléments, mais assez d'eau libre pour pouvoir s'y faufiler en kayak. Dans ces conditions, nous nous donnons un mois et demi afin d'arriver dans la région du Cap Farewell à la fin juillet. Enfin viendra la partie escalade en juillet-août, avant que n'arrivent l'hiver et le froid.

De ce fait, notre expédition est unique en son genre. Elle exigera un dépassement personnel constant, et que nous formions à deux une équipe soudée, solidaire et forte. Car un projet de cette envergure est aussi un défi humain !





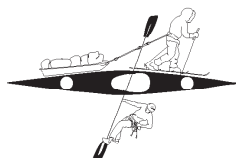
OBJECTIFS

PARTENARIAT SCIENTIFIQUE / ENVIRONNEMENTAL

Nous avons aussi la volonté de collaborer avec une association scientifique ou environnementale afin d'apporter notre support à la cause écologique. Après tout, Gilles est physicien et climatologue de formation, et Nathan travaille dans le domaine de la santé. Cela nous tient à coeur d'apporter notre pierre à l'édifice si nous le pouvons.

C'est d'ailleurs grâce au background scientifique de Gilles que nous avons développé un partenariat avec l'Observatoire Royal de Belgique (<https://www.astro.oma.be>) et Septentrio, concepteur et fabricant de balises GPS de haute précision (<https://www.septentrio.com>). L'objectif de la démarche est double :

1. récolter des données sur la structure, propriétés et composition atmosphérique au-dessus du Groenland, que les chercheurs de l'Observatoire Royal de Belgique pourront ensuite analyser et étudier ; et
2. faire le tracking précis de notre position tout au long de l'expédition, ce qui permettra à Septentrio de tester leur produit dans des régions où la couverture satellitaire est moindre, et de créer un profil d'élévation qui, comparé à ceux d'expéditions précédentes et futures, permettra alors l'étude de l'évolution de l'épaisseur transversale de la calotte glaciaire du Groenland.





OBJECTIFS

PARTENARIAT SCIENTIFIQUE / ENVIRONNEMENTAL

Une autre idée et possibilité serait d'utiliser notre projet et la grande visibilité qui en découlera en vue d'une sensibilisation collective de la population. Nous allons nous aventurer dans des régions très reculées, mais qui sont – comme on le sait tous – parmi les premières affectées par le réchauffement climatique. Nous allons fouler le cœur de l'inlandais Groenlandais (la deuxième plus grande étendue glaciaire au monde) ainsi que ses

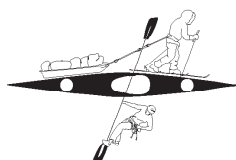
extrémités dans les fjords de la côte Est. Nous sommes en mesure de ramener des images inédites et peut-être pourrons-nous faire réagir certains, afin de convaincre le monde – encore et toujours – que le problème est réel, causé par l'homme, et que s'il semble encore loin pour beaucoup il se rapproche méchamment de nos portes...



**ROYAL OBSERVATORY
OF BELGIUM**



septentrio





OBJECTIFS FILM

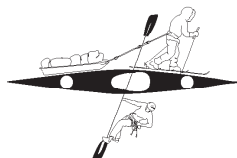
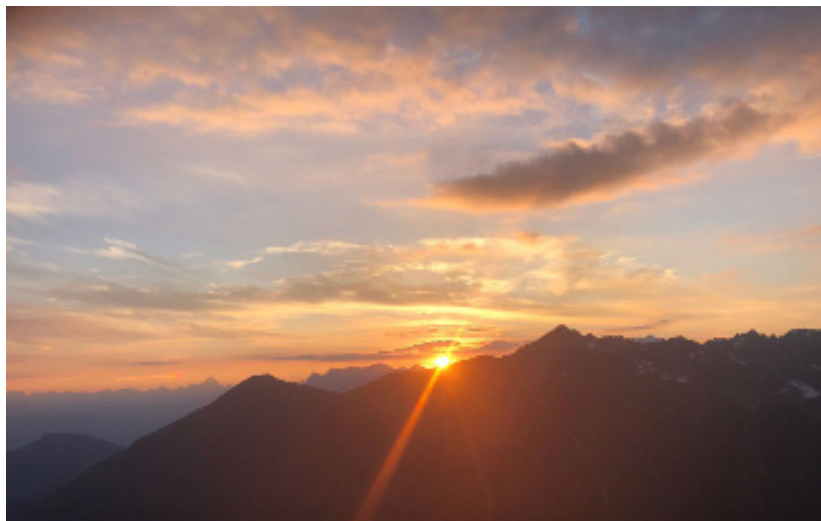
La réalisation d'un film n'est pas une mince affaire et cela double le budget total du projet - au mieux ! C'est donc avec tout le sérieux du monde que nous souhaitons nous lancer dans cette aventure.

Le monde du film d'aventure est saturé d'extrême et de « toujours plus ». Alors que, selon nous, ce qui touche vraiment une audience est sa capacité à transmettre des émotions. Ce qui nous intéresse ici c'est que l'auditeur puisse se mettre à notre place : sentir le vent glacial sur son visage, le gel au bout des doigts ; nos appréhensions, nos peurs, nos joies, notre émerveillement et notre connexion à la nature ; qu'il puisse rire, pleurer et vivre avec nous. Peu de gens peuvent réellement s'identifier à un aventurier de l'extrême – sans vouloir juger de son mérite – qui fait des saltos à ski dans une pente à 60° sur un flanc du K2... Pour nous, c'est l'expérience humaine qui prime avant toute chose. Et le parcours du combattant de

deux « quidams » qui décident de se lancer dans ce projet titanesque.

En 2018-19, Gilles a produit et réalisé son premier long métrage d'aventure avec son jeune frère, suite à leur expédition dans le sud du Groenland en mai 2018. Son grand ami de toujours Alex Eggermont, photographe et grimpeur, a assuré le montage du film « FRÈRES DES GLACES » (disponible sur demande). Forts de cette expérience, nous souhaitons réitérer la chose afin de réaliser un vrai film digne des grands festivals de montagne et d'aventure (Banff, Montagne en scène, EOFF, etc.).

Nathan et Gilles ont donc décidé de confier cette partie-là du projet à des professionnels en la matière, qui prendront alors en charge le tournage des images et le montage du film.





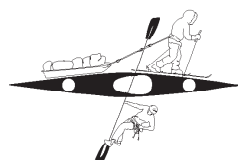
OBJECTIFS FILM

Une équipe de 2-3 personnes dirigée par Alex Eggermont et Richard Mardens. Alex et Richard se connaissent déjà bien, et ont collaboré sur différents projets de réalisation. Ils sont intéressés par le projet car la réalisation d'un film/documentaire d'envergure peut les aider à booster leur carrière et à se faire un nom dans le monde du «film outdoor».

Pratiquement, l'équipe viendra nous rejoindre à certaines étapes stratégiques de notre expédition afin de filmer un ensemble de scènes clés, ayant toujours en tête le fil rouge du film et les messages à faire passer. Avec tout de même une bonne dose de spontanéité et d'imprévis car ils nous accompagneront et participeront à certaines sections de notre aventure, avec tout ce que cela implique... Cela leur permettra d'obtenir

des plans de grande qualité dans un cadre idyllique, avec des moyens que nous n'aurons pas quand nous serons livrés à nous-mêmes (plans de drone, interviews, gros plans rapprochés, sons HD des icebergs qui se retournent ou des glaciers qui grondent, etc.). Nathan et Gilles embarqueront par ailleurs deux "caméras au poing" qui leur permettront de filmer les scènes plus intimes et de témoigner de leur grand isolement sur l'île blanche.

Nous n'allons pas vous en dire plus car, comme dans tout bon film, il faut garder une part de suspense... Mais il va sans dire qu'un film est une très belle manière de promouvoir les sponsors et partenaires qui nous auront accordé leur confiance !





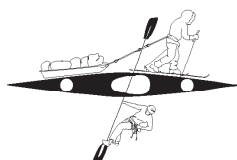
OBJECTIFS CULTUREL

Faire cette expédition seuls de notre côté dans ce grand pays sans interactions avec son peuple pourtant si riche de culture, d'histoire et de savoir-faire serait dommage ! C'est pourquoi nous tenons à y incorporer une dimension culturelle aussi. Après tout, certains de nos gestes quotidiens là-bas auront été répétés maintes et maintes fois, bien avant nous par ce peuple intrigant...

Les Inuits se sont installés au Groenland il y a plus de 4000 ans. Leur grand savoir-faire, leur ingéniosité (dans leurs techniques de chasse notamment) et leur résilience à toute épreuve ont été les clés de leur survie sur ces terres pourtant si inhospitalières pendant aussi longtemps (les Vikings, eux, n'y ont survécu que 500 ans avant de disparaître...). Leur vocabulaire particulier a même trouvé une place dans la langue française (ex. igloo et kayak sont des mots issus de la langue

Inuite). L'Occident aurait tout à gagner d'en apprendre un peu plus sur ce peuple, leurs traditions, leur état d'esprit, leur rythme de vie, leur lien étroit à la Nature et aux éléments !

Le peuple Inuit est un des derniers peuples au monde à avoir été introduit à la modernité de l'Occident. Il y seulement 60 ans, beaucoup vivaient encore dans des igloos et chassaient le phoque en kayak de mer... Dans leur recherche (ou crise) identitaire récente, l'art a pris une part de plus en plus importante comme outil d'affirmation socio-culturelle. Pour cela, nous pensons qu'il serait intéressant de reconnaître - et faire connaître - le peuple Inuit et son identité particulière en promouvant son art au travers de notre expédition, à la fois sur place et chez nous en Europe.





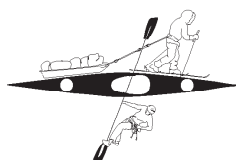
OBJECTIFS CULTUREL

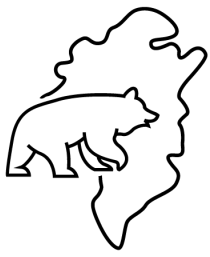
Nous prendrons ainsi part à deux initiatives. La première sera de partir un mois entier à la rencontre d'une famille de chasseurs-pêcheurs pour les suivre dans leur quotidien et apprendre d'eux les techniques de survie transmises de père et fils (qui nous serviront pendant notre expédition sur la côte est en kayak de mer), tout en documentant nos échanges sur place. La deuxième sera de trouver et d'acheter une oeuvre d'art qui soit représentative de l'art et de l'identité des Inuits - un objet sculpté par un artiste local, dans lequel se retrouveraient les habitants du Groenland. Et de transporter cette oeuvre (compacte) tout au long de notre expédition, depuis Kangerlussuaq sur la côte ouest

jusqu'aux grandes parois du Cap Farewell au Sud. Par là nous souhaitons inclure les habitants du Groenland dans notre périple, en valorisant quelque chose qui leur est cher tout en lui ajoutant une valeur symbolique : cette deuxième histoire qui sera la nôtre. Une belle manière, nous semble-t-il, de raconter notre aventure tout en la mélangeant à l'histoire des Inuits. Le but sera de communiquer sur cette initiative puis, une fois de retour sur le vieux continent, cette objet sera vendu aux enchères sur le marché de l'art Bruxellois avec l'aide de la société "Bart Invest". Une partie des bénéfices seront alors reversés à une association locale ou école qui promeut ou facilite l'artisanat au Groenland.



ART INVEST





OBJECTIFS LONG TERME

Avec Nanok Expedition nous souhaitons pousser de nouvelles portes et nous créer des opportunités futures au travers de diverses collaborations et partenariats. Et c'est avec vous que nous voudrions construire notre carrière d'aventuriers professionnels !

Nathan est un amoureux du sport. Après 13 ans comme joueur de football semi-professionnel, il souhaite se lancer dans un nouveau défi à la hauteur de ses ambitions et de son énergie débordante. De son côté, Gilles a déjà effectué plusieurs expéditions dans le Grand Nord et travaille comme guide de voyage d'aventure depuis plus de 4 ans. Ce projet est pour lui la suite logique d'un rêve de toujours.

Nous sommes convaincus que le projet Nanok sera pour nous une belle rampe de lancement : une expédition originale et ambitieuse

que nous comptons exploiter via différents moyens (film, conférences, rédaction d'articles ou d'un livre – qui sait) et au travers de laquelle nous espérons construire des partenariats solides avec des grandes (et petites) marques du monde du plein air, qui pourront alors nous soutenir dans nos nombreux autres projets à venir !

Un objectif connexe est celui du partage, le partage d'une passion pour la nature et l'aventure, mais aussi d'un message important dans le monde : celui de la persévérance, de la résilience et du courage, de l'optimisme et de l'espoir. Un encouragement pour que chacun aille jusqu'au bout de ses rêves, avec passion, respect d'autrui et de l'environnement.





FILM CREW

ALEX EGGERMONT



Je m'appelle Alex, originaire d'une petite ville de Belgique. C'est là que j'ai passé la majeure partie de ma vie. La première partie de mon temps je l'ai consacrée à l'obtention d'un diplôme en génie électromécanique, mais après avoir obtenu mon diplôme, je n'affectais pas particulièrement l'idée de sauter d'emblée dans la vie professionnelle écrasante d'une telle carrière. Je suis donc parti pour le Chili, où j'ai expédié ma moto, et j'ai commencé à rouler vers le Nord. J'ai finalement découvert que l'escalade c'était plutôt sympa ! J'ai donc continué à faire ça : rouler, grimper – pendant 4 ans, avec cette moto rouge indestructible qui m'a porté si longtemps. États-Unis, Asie, Canada, Patagonie, Europe.

Pendant ce temps, je photographie ce que je vois, ce qui m'intrigue... Je travaille en freelance au fur et à mesure de mes voyages, échangeant des photos ou vidéos pour des

cams, un portaledge. Je commence aussi à guider de l'escalade au Vietnam et du kayak de mer au Groenland.

Je travaille désormais comme guide en Islande quelques mois par an, et le reste du temps je vis à Squamish, en Colombie-Britannique, partagé entre la photographie et toutes sortes de projets multimédias excitants.

UN MOT DE L'EQUIPE :

Alex est un artiste et un esprit libre. Il a l'oeil pour le détail et décèle la beauté en toute chose. Plus ingénieux que le meilleur des couteaux suisses, il est également un grimpeur accompli. Assurez-vous de jeter un oeil à son travail ci-dessous.

<http://www.aeggermont.com/photo/>

<https://www.instagram.com/a.eggermont/>

<https://vimeo.com/aeggermont>





FILM CREW RICHARD MARDENS



Richard est un aventurier accompli. Aucune montagne n'est trop haute, aucun océan n'est trop grand. Biologiste passionné des mammifères marins, l'aventure est une seconde nature pour lui dès son plus jeune âge, pour rencontrer d'autres cultures, découvrir d'autres lieux, s'immerger.

Instructeur de plongée, plongeur scientifique, le milieu marin joue clairement un grand rôle dans sa vie. Après avoir terminé ses études en biologie, il a continué avec des études en sciences et en gestion de l'environnement afin de pouvoir faire la différence. Depuis lors, il a initié plusieurs expéditions et projets scientifiques pour promouvoir la nature sauvage et sensibiliser à la protection de l'environnement.

Grand amateur d'activités en plein air et de grands espaces, tous les moyens sont bons pour découvrir le monde et partir à la ren-

contre de nouvelles cultures !

Richard est un photographe et vidéaste d'aventure reconnu. Il s'efforce de partager la beauté brute de la nature et de son lien avec l'homme, qu'il capture dans ses images avec un œil curieux. Surfant sur différents projets, méga-productif et hyper polyvalent, il excelle dans des contextes d'immersion complète.

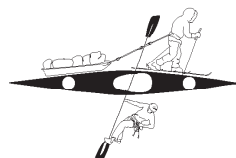
UN MOT DE L'EQUIPE :

Richard est un optimiste, touche-à-tout talentueux. Nous sommes impatients de pouvoir vivre cette aventure avec lui et de contempler la nature à travers un nouveau prisme. Soyez sûrs d'aller voir son travail ci-dessous.

<https://richardmardens.com/>

<https://www.instagram.com/rmardens/>

<https://www.linkedin.com/in/richard-mardens-75218861/>





LOGISTIQUE

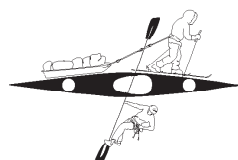
D'un point de vue logistique, notre expédition est assez compliquée et demandera une préparation minutieuse afin d'avoir tout notre matériel et nourriture aux lieux et aux moments voulus, et tout cela moyennant des budgets raisonnables.

En effet, étant donné que nous parcourons le Groenland de trois manières distinctes (ski, kayak et escalade) nous aurons beaucoup de matériel à faire acheminer à différents endroits du pays (Kangerlussuaq sur la côte Ouest, Tasiilaq sur la côte Est et Narsarsuaq dans le Sud) car ces disciplines ne sont guère compatibles et nous ne permettront pas de tout emporter avec nous dès le début. Par ailleurs, il faudra aussi assurer le rapatriement du matériel au fur et à mesure.

Il existe des dates limites strictes pour

l'envoi de marchandises par voie maritime au Groenland à cause de la banquise (les derniers conteneurs partent à peu près vers la fin octobre depuis le Danemark). Cela ajoute des contraintes importantes à notre préparation, et implique d'avoir notre matériel et nourriture prêts pour l'envoi bien avant le début de notre expédition. Mais aussi de trouver des endroits d'entreposage pour de longues périodes (octobre à avril, et au-delà).

Le défi sera donc d'avoir tout notre matériel fin prêt – sans faute et sans délai – pour chacune des étapes de notre expédition. C'est un point crucial pour la réussite de notre expédition, et c'est pour cette raison entre-autres que nous nous y prenons autant à l'avance (cela fait depuis septembre 2018 que nous avons décidé de nous lancer dans ce projet).





ITINÉRAIRE



Première partie : Ski-Pulka

Traversée de l'inlandsis en démarrant de Kangerlussuaq jusque Tasiilaq.

Distance totale : ± 600 KM

15 AVRIL - 15 MAI 2022

Deuxième partie : Kayak

Navigation le long de la côte Sud-Est en démarrant de Tasiilaq jusqu'au Cap Farewell.

Distance totale : ± 1000 KM

1er JUIN - 15 JUILLET 2022

Troisième partie : Escalade

Ouverture d'une nouvelle voie en grande paroi (Big Wall) dans les alentours du Cap Farewell.

Hauteur totale : entre 500 et 1000 M

1er AÔUT - 30 AÔUT 2022



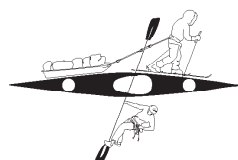
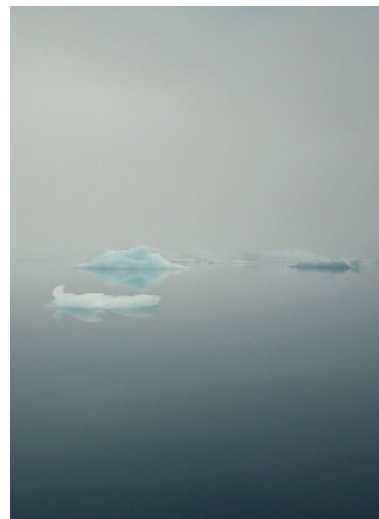


BUDGET

Voici une estimation grossière de budget total pour notre expédition. Elle se base sur nos expériences passées (voir Curriculum Vitae), la connaissance d'autres personnes ayant déjà effectué des projets de cette envergure et une analyse du marché. Par là l'objectif est de préciser nos besoins pour ce projet, car il est évident que nous n'y arriverons pas tout seuls... Evidemment, si ici les prévisions réalistes de coûts sont indiquées, nous mettrons systématiquement tous les moyens en oeuvre pour devoir dépenser le moins possible (ex : arrangements avec les locaux, logement chez l'habitant etc.) et bien sûr, chaque partenariat conclu diminue nos besoins financiers (ex : via

l'obtention de matériel d'expédition, partenariats logistiques pour le transport etc.).

En vue d'une plus grande clarté, nous avons scindé le budget total du projet en deux : le budget de l'expédition (qui concerne directement - et uniquement - Nathan et Gilles) et celui lié au projet de film (qui concerne l'accompagnement de l'équipe de film sur place aux différents moments stratégiques, le tournage, l'achat ou la location de matériel, et puis le travail très lourd de post-production). Vous trouverez les budgets plus détaillés en annexe.



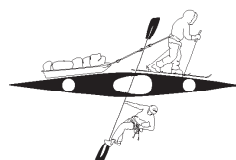


BUDGET

TYPES

COÛTS ESTIMÉS POUR L'ÉQUIPE

Matériel	35000 €
- Inlandsis	10000 €
- Kayak	10000 €
- Escalade	10000 €
- Divers (électro et com)	5000 €
Pré-expéditions	19400 €
Vols Groenland (international et national)	9000 €
Transport logistique	4100 €
Logement	1600 €
Nourriture Groenland (15EUR/pers/j)	5400 €
Assurances et permis	6000 €
Communication (avant - pendant - après)	10000 €
Fond de roulement / Imprévu (20% du total)	18100 €
Budget film	150 720 €
- Expédition (team crew)	63 720 €
- Post-production	58 000 €
- Distribution	14 500 €
- Fond de roulement	14 500 €
TOTAL	259 320 €





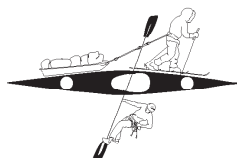
MATÉRIEL

L'idée étant de rassembler 3 disciplines en une seule et même expédition, il va sans dire que nous allons avoir besoin d'un paquet de matériel. Aussi, le cadre dans lequel nous allons exercer ces disciplines exigera des équipements

de haute qualité afin que nous puissions être suffisamment performants et légers (pour l'expédition en tant que telle et dans les transports). Ci-dessous, nous listons succinctement le matériel à prévoir pour chaque discipline. Plus de détails pourront être fournis sur demande.

Ski/Pulka :

- 2 pulkas par personne (légères, du type «Paris Expedition»)
- Skis nordiques + bottines adéquates + bâtons
- Matériel pour la nuit (tente grand froid, sac de couchage -40°C, matelas, ...)
- Matériel de cuisine (réchaud, casserole, thermos, gaz/carburant, ...)
- Vêtements grand froid (parka grand froid, doudoune et pantalon, moufles, sous-couches thermiques, polaire, windstopper, ...)
- Matériel de sécurité (corde, matériel d'encordement et de sauvetage en crevasse, crampons, piolet, broches à glace, pelle à neige, ...)
- Nourriture (préparée en repas individuels, lyophilisée)
- Kit de premiers secours
- Kit de réparation
- Kit de détresse
- Petit matériel

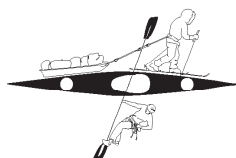




MATÉRIEL

Kayak :

- 2 kayaks simples hautement manoeuvrables, à fond plat et proue arrondie (du type «Prijon, Yukon Expedition»)
- Matériel spécifique (pagaie, pagaie de rechange, gilet de sauvetage, casque, corde de remorquage, jupe étanche, combinaison étanche, sous-couches thermiques, bottes, gants, sacs étanches, ...)
- Matériel pour la nuit (tente légère, sac de couchage, matelas, ...)
- Matériel de cuisine (réchaud, casserole, thermos, gaz/carburant, ...)
- Vêtements secs de rechange (veste imperméable, doudoune et pantalon, gants, sous-couches thermiques, polaire, ...)
- Matériel de chasse et de pêche + protection contre les ours polaires
- Nourriture (préparée en repas individuels, lyophilisée)
- Kit de premiers secours
- Kit de réparation
- Kit de détresse
- Petit matériel





MATÉRIEL

Escalade :

- Matériel d'escalade traditionnelle (friends, coinces, cordes dynamiques, baudrier, chaussons, casque, dégaines, cordelettes, sangles, mousquetons, reverso, grigri, ...)
- Matériel d'escalade artificielle (cordes statiques, jumars, poulies, crochets, échelles, marteau, pitons, points d'ancrage, foreuse, petit générateur, ...)
- Matériel pour la nuit (portaledge, haul bag, sac de couchage, matelas, ...)
- Matériel au pied de la voie (tente camp de base, tipi/bâche pour le matériel, ...)
- Matériel de cuisine (casserole, jetboil, gaz/carburant, ...)
- Vêtements d'escalade (vêtements techniques et légers, vêtements chauds pour le soir ou par mauvais temps)
- Nourriture (préparée en repas individuels, lyophilisée)
- Kit de premiers secours
- Kit de réparation
- Petit matériel

Autres :

- Matériel d'orientation (GPS, cartes/chartes, boussole, carnet de voyage, ...)
- Matériel de communication (VHF, PLB, téléphone satellite ou InReach, ...)
- Matériel vidéo/photographique (Gopro, caméras embarquées type "TG-6" d'Olympus, cartes mémoires, batteries, micro, ...)
- Matériel électronique (panneau solaire, batterie externe, ...).





PLANNING D'ENTRAÎNEMENT

ACTIVITÉ	ENDROIT	PÉRIODE	TYPE D'ENTRAÎNEMENT
Escalade	Ettringen, Pfalz, Fryer	En 2019 / 2020	Entraînement sur coinceurs
	Yosemite, Zion, Indian Creek	07/10/2019 au 17/11/2019	Ascension de plusieurs grandes voies sur coinceurs (grimpe traditionnelle et artificielle), bivouac et pose de portaledge, haulage, ... Challenge final : El Capitan - The Nose
	Roadtrip Europe	Jui/Août 2020	big wall et grimpe en trad, grandes voies montagne. (Ordesa, Picos de Europa, Riglos de mallos, Pic d'ossau
Kayak	Cornouailles	16/12/2018 au 02/01/2019	Entraînement technique, familiarisation au kayak de mer, pratique des manipulations de sauvetage Challenge final: tour des Cornouailles (7 jours, 140 km de Falmouth à Portreath)
	Groenland	Avr/Mai 2021	Apprentissage techniques de survie, chasse et pêche en terres Inuits : Groenland
Inlandsis	Vosges	13/01/2019 au 15/01/2019	Entraînement ski-pulka + camping hivernal
	Yukon	Mars/Avr 2021	Expédition hivernale Yukon (retracing the historic "Canol Road" from Ross River in the Yukon to Norman Wells in the NW Territories)





QUE CHERCHONS-T-ON ?

Il est évident que nous avons besoin d'aide pour la réalisation de ce projet. À différents niveaux: pour la communication et la logistique de l'expédition, pour nous fournir en matériel et en vivres, et puis enfin pour le financement du projet (et du film).

Communication : toute aide contribuant à promouvoir notre expédition, les activités liées à notre projet (conférences, projections, distribution du film, etc.) et de nos réseaux (site internet, réseaux sociaux) est la bienvenue ! Nous visons ici les médias au sens large (radio, podcast, télévision, journaux) ; les réseaux sociaux et d'influence (site internet, newsletter, blog, réseaux sociaux, ou encore networks privés et professionnels) ; et toutes autres associations, vitrines ou magasins qui pourraient nous aider (dépôt de flyers, affiches, présentation multimédia, proposition de micro-conférences, etc.).

Logistique : nous aurons besoin de support logistique avant et pendant l'expédition. Cela comprend de l'aide au transport (transport de personnes, de matériel et de vivres) ; de l'aide pour l'entrepôt du matériel et des vivres ; de l'aide au logement (Kangerlussuaq, Isortoq/Tasiilaq, région du Cap Farewell) ; et de l'aide au niveau des permis et des assurances. Voir section Logistique.

Matériel et vivres : nos besoins sont bien détaillés dans la section Matériel. Pour chacune des disciplines il nous faudra de l'équipement de haute qualité, robuste, performant et léger - il en va de notre sécurité et de la faisabilité de l'expédition ! Des vivres aussi. Pour cela, nous travaillons déjà en étroite collaboration avec la société Lepi Vits Belgium et ses naturopathes et diététiciens expérimentés.

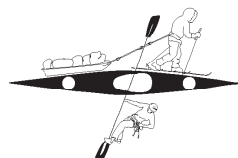
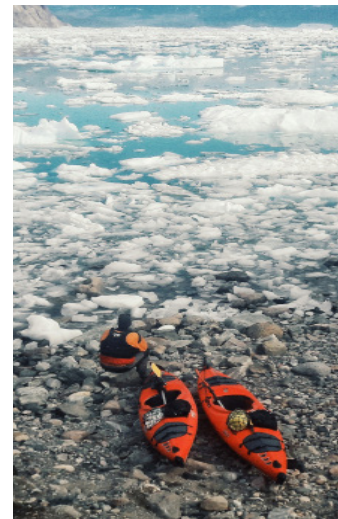




QUE CHERCHONS-T-ON ?

Financement : le nerf de la guerre ! Si nos besoins en communication, logistique et matériel peuvent être partiellement couverts via nos différents partenariats et sponsoring, il y aura encore sans l'ombre d'un doute des manques importants à combler à gauche et à droite. Jusqu'à présent nous finançons nos pré-expéditions sur fonds propres et assumons les coûts logistiques et de communication liés au lancement de notre projet. Mais cela peut

difficilement durer plus longtemps. Il nous faut de l'aide. Plus important encore, le grand projet de film que nous ambitionnons représentera de loin le plus gros coût lié à Nanok Expedition (logistique, matériel, post-production, distribution). Et pour finir, au retour du Groenland, il nous faudra des finances suffisantes pour assurer la distribution de notre film, sa présentation en festivals, les coûts d'inscription divers, les tournées de conférences, l'écriture d'articles (et plus si affinité), etc. Voir section Budget.



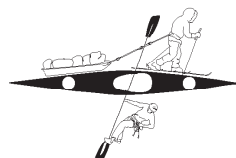


QU'OFFRE-T-ON ?

Nous sommes ouverts à toute proposition ou demande spécifique de votre part car vous connaissez vos besoins mieux que personne ! Ceci étant dit voici déjà la liste des différentes offres que nous voudrions vous faire...

Visibilité

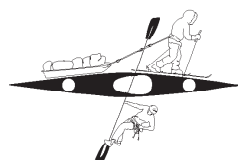
- une visibilité à l'échelle nationale et internationale. Pour votre logo, votre marque, vos produits, votre nom, votre société, votre association, etc.
- via différents canaux de distribution : notre site web www.nanokexpedition.be ; Instagram (nos profils @gillesdenisexpeditions - près de 10k followers - et @nathan_goffart) ; Facebook (page Gilles Denis Expeditions) ;
- via notre photographe, créateur de contenu officiel et influenceur Johan Lolos (alias @le-backpacker, 500k+ followers sur Instagram) qui nous accompagnera sur certaines sections de notre périple [update 3/06/2020 : suite à la crise du covid 19 cette collaboration est en attente de (re)confirmation par Johan].
- Via les médias : une collaboration est en construction avec la DH les sports qui vise la réalisation de podcast/interview sous forme de série lors de la préparation de notre expédition et d'un podcast live pendant l'expédition elle-même ; via les journaux et magazines d'aventure/montagne aussi ; le partage multimédia et papier (photos, vidéos, flyers, affiches, etc.) ; et enfin, via notre affiliation à certains clubs locaux (e.g. Club Alpin Belge etc.) et le fidèle bouche-à-oreille.





QU'OFFRE-T-ON ?

- via notre FILM ! Sans aucun doute un de nos plus gros atouts. Voir section Film. Nous ambitionnons de monter un vrai film professionnel de 26 et/ou 52 min, avec une équipe de film dédiée et professionnelle. Présentation du film aux grands festivals de montagne, de voyage et d'aventure en Europe mais aussi à l'internationale (notamment au Canada où notre équipe est installée), et distribution prolongée via différents canaux web et réseaux. L'occasion d'y afficher votre logo, votre marque ou votre société, ou de nous voir porter et utiliser vos produits en LIVE !
- via nos parrains, leur réseau et leur renommée internationale (Dixie Dansercoer et Ramón Hernando de Larramendi, pointures Belge et Espagnole de l'exploration polaire et du kayak de mer ainsi que Sean Villanueva O'Driscoll, la star incontournable du Big Wall)
- via nos partenaires pionniers (Marmot, Petzl, Lepi Vits Belgium, Lecomte Alpinisme et Randonnée, Tierras Polares, Alfa, CAB, Lyofood, Blue Waters) dans leurs communications, sur leur site web, et via le dépôt de supports papiers (flyers, affiches etc.) ou par l'affichage de vidéos et trailers en magasins.
- et encore via toutes les initiatives mises en places par nous avant, pendant et après notre expédition afin de faire connaître notre projet puis de partager les expériences vécues (événements sportifs, conférences, projections, talk en entreprise et chez nos partenaires, écriture d'articles et qui sait, l'écriture d'un livre peut-être ou d'un recueil de photos).





QU'OFFRE-T-ON ?

Image, démarche sociale et environnementale

- un moyen de vous associer à un projet jeune et dynamique ! Pour booster votre image et votre popularité ; pour vous montrer ouverts et encourager une initiative profondément humaniste ; pour encourager encore deux jeunes à se lancer dans une entreprise folle et ambitieuse, et par là-même pousser la jeunesse à entreprendre.
- pour vous positionner par rapport aux préoccupations environnementales du moment ! Via votre association directe à un projet qui vise entre-autres choses à montrer la beauté brute des dernières étendues sauvages et vierges de notre planète, et via notre Partenariat scientifique / environnemental bien entendu.
- via la création de supports photo et vidéo, que nous pourrons faire grâce à l'accompagnement de notre équipe photo/vidéo, pour répondre à vos demandes et besoins spécifiques !

Test de matériel et critique de produits

- un moyen de tester (et prouver la qualité de) votre matériel et vos produits dans des conditions extrêmes et incroyablement variées (froids polaires, vents puissants, humidité, rudesse de l'environnement, longueur de l'expédition, glace, mer, rocher, etc.)
- nous sommes à l'écoute de vos besoins !





QU'OFFRE-T-ON ?

Démarche nationale / régionale

- Nous sommes fiers d'être Belges et Bruxellois ! Nous sommes fiers d'être Européens ! Et fiers enfin d'être citoyens du Monde !
- Encouragez l'initiative de deux jeunes Bruxellois pure souche, fiers de leur identité régionale et nationale. Nous voulons partager cette fierté avec vous, et avec tous les Bruxellois / Belges / Européens. Faisons parler de notre petit pays !

Mécénat

- Soyez acteurs de ce beau projet. Notre expédition vous fait rêver ? Participez-y à votre façon, et réalisez à travers nous vos rêves d'exploration et d'aventure !
- Nous n'y arriverons pas sans vous : Soyez nos héros et nos anges gardiens ! Nous serons heureux de venir vous raconter nos aventures en bons troubadours que nous sommes.
- Du fond du coeur, nous vous remercions d'ores-et-déjà pour votre belle générosité !!!





CONCLUSION

Nous savons à quel point votre temps est précieux, c'est pourquoi nous vous remercions de tout coeur pour le temps que vous nous avez consacré afin de parcourir notre dossier. Celui-ci se veut aussi complet et professionnel que possible. Nous savons qu'il est long et imposant, mais nous avons tellement de choses à vous dire...

Vous l'aurez compris, ce projet est important pour nous. Nous y mettons toute notre énergie, tout notre savoir-faire et y consacrons l'entièreté de nos ressources financières. Ce n'est pas qu'un projet, c'est le projet d'une vie.



GILLES DENIS EXPEDITIONS



@ NATHAN_GOFFART
@ GILLESDENISEXPEDITIONS



WWW.NANOKEXPEDITION.BE

